

## План продаје производа

Задатак број 10:

Предузеће „П“ се бави производњом производа „А“, „Б“ и „Ц“. Менаџмент предузећа планира да током 2022. године део робне производње реализује на домаћем тржишту, а део на иностраном.

Количина производа коју предузеће „П“ планира да пласира на домаће тржиште, као и њихова цена коштања и продајна цена, приказани су у следећој табели:

Врста производа	Количина (у тонама)	Цена коштања (у РСД)	Продајна цена (у РСД)
А	100	50	70
Б	200	70	90
Ц	300	80	100

Планирано стање залиха готових производа на крају планске 2022. године, као и евидентирано стање залиха готових производа на почетку планског периода је:

Врста производа	Стање залиха на почетку године (у тонама)	Стање залиха на крају године (у тонама)
А	20	25
Б	15	18
Ц	10	15

Менаџмент предузећа „П“ планира да током планске 2022. године пласира следеће количине производа на инострано тржиште по наведеним ценама:

Врста производа	Количина (у тонама)	Цена (у еур)
А	120	1,2
Б	180	1,5
Ц	250	1,8

Планирана динамика продаје производа „А“, „Б“ и „Ц“ по кварталима за 2022. годину износи: 30%, 20%, 20% и 30%.



б)

Предузеће „П“ Текући план извоза производа на инострано тржиште за планску 2022. годину Вредносу у 000 РСД

Ред. бр.	Врста производа	Јед. мере	Количина	Цена у еур	Вредност извоза
1	А	тона	120	1,2	144
2	Б	тона	180	1,5	270
3	Ц	тона	250	1,8	450
	Укупно:	тона	550	4,5	864

в)

Предузеће „П“ Текући план укупне продаје за планску 2022. годину Вредносу у 000 РСД

Ред. бр.	Врста производа	Јед. мере	Вредност		
			План продаје на домаћем тржишту	План извоза	Укупно (План продаје)
1	А	тона	6 750	16 934	23 684
2	Б	тона	17 790	31 752	49 542
3	Ц	тона	29 600	52 920	82 520
	Укупно:	тона	54 140	101 606	155 746